

Neue Investments für Dishtracker:

## KI-basierte Speisenerkennung überzeugt zwei neue Investoren

Mit **Udo Filzmaier (F-Technologies)** und **Günther Birkner (CCL Industries)** beteiligen sich zwei neue Investoren an Dishtracker, dem führenden Anbieter für automatisierten Checkout am europäischen Markt.

[www.dishtracker.at](http://www.dishtracker.at)

Speisen und Getränke kurz abstellen, kontaktlos bezahlen, fertig. Nur drei Sekunden dauert der Checkout in Betriebsrestaurants mit Dishtracker. Die Software verkürzt die Kassenwartezeit der Kund\*innen um durchschnittlich 80 Prozent, indem sie Gerichte und Produkte automatisch erkennt und ins Kassensystem bucht. Gastro-Mitarbeiter\*innen werden für andere Tätigkeiten freigespielt. Ein Produkt, das auch Investoren überzeugt. **Udo Filzmaier (F-Technologies)** und **Günther Birkner (CCL Industries)** sind seit kurzem mit an Bord.

**Udo Filzmaier**, CEO von **F-Technologies** über die Investment-Entscheidung: „F-Technologies steht für ‚Future, Fun, Fantastic‘. Das trifft auf Dishtracker voll zu. Die Zukunft, die ‚Future‘ liegt im automatischen Checkout. Die Technologie bietet viele Möglichkeiten, um Prozesse zu optimieren, Kosten zu sparen und Fehler zu minimieren. Hier sehen wir großes Zukunftspotenzial. ‚Fun‘ ist für uns das tolle Dishtracker-Team, mit dem wir gerne zusammenarbeiten und etwas weiterbringen wollen. Und ‚fantastic‘ ist die Technologie selbst. Von der AI-Entwicklung über die Funktionalität bis zur Einbindung der Kunden-Applikationen ist alles schon sehr weit gediehen. Es gibt einige spannende Implementierungen, die eine breite Anwendungspalette sicherstellen.“

Auch **Günther Birkner** von **CCL-Industries** sieht in der Technologie und den Menschen dahinter die große Stärke von Dishtracker: „Dishtracker gestaltet die Zukunft der Branche. Die Lösungen zur Optimierung in der Gastronomie sind wegweisend, das Team überzeugt durch sein beharrliches Engagement und klare Zielsetzungen. Ich freue mich auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit!“

„Mit Udo Filzmaier und Günther Birkner haben wir zwei erfahrene Investoren und Top-Partner mit an Bord. Dass wir gerade in der aktuell schwierigen Ausgangslage Investoren gewinnen konnten, zeigt uns, dass wir auf dem richtigen Weg sind. Es gibt auch weitere Interessenten, das verleiht uns zusätzlichen Rückenwind. Wir haben nämlich noch viel vor“, sagt **Johannes Raudaschl, CEO und Co-Founder von Dishtracker**.



v.l.n.r.: Alexander Hirner (Dishtracker), Sascha Österle (F Technologies), Raphael Fitz (F Technologies), Günther Birkner (CCI Industries), Udo Filzmaier (F-Technologies), Johannes Raudaschl (Dishtracker).

### RÜCKFRAGEHINWEIS UND PRESSEKONTAKT

#### Dishtracker

David Radi

M: +43 676 9650005

[david.radi@dishtracker.at](mailto:david.radi@dishtracker.at) | [www.dishtracker.at](http://www.dishtracker.at)

#### PR-Agentur

die jungs kommunikation e. U.

M: +43 650 3399880 (Eva Kirk)

[office@diejungs.at](mailto:office@diejungs.at) | [www.diejungs.at](http://www.diejungs.at)

## Zeichen stehen auf Wachstum

Dishtracker zeichnet sich durch einen **sehr guten Product-Market-Fit** aus: Angesichts der angespannten **Personalsituation in der Gastronomie** bietet Dishtracker mit der vollständigen Automatisierung des Checkouts eine willkommene Lösung. Mittlerweile setzen viele internationale Unternehmen wie Aramark, SAP, AXA, Sodexo und die Compass Group auf Dishtracker.

Mit **CTO und Co-Founder Alexander Hirner** hat Dishtracker einen internationalen Top-Experten in Computer Vision und Künstlicher Intelligenz an Bord. Die Anwendungsfälle der KI-Software werden immer umfangreicher, das Potenzial sei hier längst noch nicht ausgeschöpft, so **Raudaschl**. Auch **Sascha Österle**, verantwortlich für Venture Investments und M&A bei F-Technologies, sieht weitere vielversprechende Marktsegmente für die Dishtracker-Technologie: „Ich gehe davon aus, dass das Produkt den Markt über die aktuellen Anwendungsfälle hinaus erobern wird.“

## Vom Startup zum Scaleup

Im Mai 2023 erhielt Dishtracker eine **Auszeichnung** in der Kategorie Software & Transformation beim **EY Scale Up Award**. Mit dem Award und dem damit verbundenen Programm fördern EY und 30 Partner:innen des Wettbewerbs vielversprechende österreichische Start-up- und Scale-up-Unternehmen auf Wachstumskurs. Für das Dishtracker-Team eine weitere Bestätigung, auf dem richtigen Weg zu sein.

Die nun erzielten Investments will man für noch rascheres Wachstum nutzen, sagt Johannes Raudaschl: „Wir haben mit der Dishtracker-Technologie ein sehr gutes Produkt, das international einsatzfähig und profitabel ist und dank weiterer KI-Anwendungen großes Entwicklungspotenzial zeigt. Mit unseren neuen, starken Partnern wollen wir nun die strategischen Entscheidungen treffen und zügig vorangehen.“

## Über Dishtracker

**Dishtracker** ist ein im Jahr 2019 gegründetes Unternehmen mit Sitz in **Wien**. Aus der Vision, Herausforderungen der Gemeinschaftsverpflegung mit modernsten Technologien zu überwinden, wurde Realität: Heute, vier Jahre später, ist Dishtracker stolz darauf, täglich mehr als **30.000 erfolgreiche Checkouts** durchzuführen. Das Team hinter der smarten Videokasse besteht aus **Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern aus sieben Ländern**. In Europa ist Dishtracker **Marktführer** beim automatisierten Checkout, zu den Kunden zählen etwa **Aramark, Compass Group, Sodexo und SAP**. Als **Investor** ist unter anderen **Runtastic-Co-Founder René Giretzlehner** mit an Bord.  
[www.dishtracker.at](http://www.dishtracker.at)

## RÜCKFRAGEHINWEIS UND PRESSEKONTAKT

### Dishtracker

David Radi

M: +43 676 9650005

[david.radi@dishtracker.at](mailto:david.radi@dishtracker.at) | [www.dishtracker.at](http://www.dishtracker.at)

### PR-Agentur

die jungs kommunikation e. U.

M: +43 650 3399880 (Eva Kirk)

[office@diejungs.at](mailto:office@diejungs.at) | [www.diejungs.at](http://www.diejungs.at)