

wemakeit.at – Die ersten Crowdfunding-ProjekteKochgeschichten mit Doktor Maus und Bär (Salzburg)

Ein Jungväterkochbuch mit Bastelfaktor

Die charmant gezeichneten Figuren Doktor Maus und der Bär führen Jungväter und ihre Kinder durch Rezepte und Zutaten, die ausgeschnitten in einem weiteren Buch zu persönlichen Kochgeschichten gestaltet werden können. Mit der Crowdfunding-Kampagne sollen die Produktionskosten aufgestellt werden, um das Kochgeschichtenbuch und verschiedene zugehörige Kochcomics drucken lassen zu können.



© Katharina Macheiner

Personen: Kathi Macheiner
 Finanzierungsziel: 8'000 Euro
 Kampagnendauer: 3. März bis 1. April
 Belohnungen für Unterstützer: Erstausgabe, Kochworkshop, Comic-Portraits u.v.m.
 Kampagnenseite (ab 3.3. online): <https://wemakeit.com/projects/kochgeschichten>
 Web: <http://facebook.com/pages/Kochgeschichten>

LIEBLINGSBRAND – local design store online (Wien, Österreich)

Multi Brand Shop für die heimische Kreativwirtschaft

LIEBLINGSBRAND will der Multi Brand Shop für die österreichischer Kreativwirtschaft werden, über den die Produkte taufisch aus den Ateliers an die Kunden kommen. In der ersten Phase wird LIEBLINGSBRAND mit Mode, Schmuck, Accessoires und Schnittvorlagen starten. Mit dem Geld der Crowd soll diese Plattform für die österreichische Kreativwirtschaft aus der Taufe gehoben werden.

Personen: Cloed Priscilla Baumgartner, <http://PRISCILLAandPAT.com>
 Bernd Artmüller
 Marlies Winkelmeier
 Finanzierungsziel: 11'111 Euro
 Kampagnendauer: 3. März bis 10. April
 Belohnungen für Unterstützer: Designer-Totebag, Rabatte auf den Einkauf u.v.m.
 Kampagnenseite (ab 3.3. online): <https://wemakeit.com/projects/lieblingsbrand>
 Web: <http://lieblingsbrand.at>

Ernst M.armelade (Wien)

Marmelade: Vegan, zuckerfrei – und aus österreichischem Obst

Ernst M.armelade fragt die Crowd um Geld für die erste Produktion ihrer 100% veganen Marmeladen. Hergestellt werden die süßen Brotaufstriche aus österreichischem Obst (regional, wenn möglich (!) bio) und mit Zitronen aus biologischem Anbau sowie der Süße aus Agaven verfeinert. Ihre streichfeste Konsistenz erhalten die Marmeladen durch Agar Agar. Jede Fruchtsorte bekommt ein gewisses Etwas: Marille den Rosmarin, Erdbeere ein wenig Pfeffer, Himbeere Basilikum.

Personen:	Silke Herrnreiter und Daniel Knoflicek
Finanzierungsziel:	6'000 Euro
Kampagnendauer:	3. März bis 1. April
Belohnungen für Unterstützer:	Ernst M.armeladen, veganes Kochbuch u.v.m.
Kampagnenseite (ab 3.3. online):	https://wemakeit.com/projects/ernst-marmelade
Web:	http://ernst-marmelade.com

Projekt Silva (Wien)

Dokumentarfilm: Schatzsuche in den Rocky Mountains

Man nehme einen echten Millionenschatz, zwei Medienmenschen und ein Kamerateam. Raus kommt eine Doku über eine Schatzsuche in der Wildnis, das Training dafür und viel gute Unterhaltung. Diesen Film möchten Richard Haderer und Bernhard Vosicky mit der Crowd finanzieren. Wenn es klappt, begeben sich die beiden auf Schatzsuche in die Rocky Mountains, wo Forrest Fenn, ein ehemaliger Kampfpilot und Schatzsammler, einen echten Millionenschatz vergraben haben soll. Gefunden hat diesen Schatz bis heute niemand – das versuchen die beiden zu ändern und die Crowd kann per Social Media miträtseln...



© Tony Gigov



Personen:	Richard Haderer und Bernd Vosicky
Finanzierungsziel:	15'000 Euro
Kampagnendauer:	3. März bis 16. April
Belohnungen für Unterstützer:	Film-DVD, Schatzbeteiligung, VIP-Premiere u.v.m.
Kampagnenseite (ab 3.3. online):	https://wemakeit.com/projects/projekt-silva
Web:	http://projekt-silva.at

N.I.K.O. (Wien, Salzburg, Linz, St. Gallen)

Soul meets Hip Hop und geht auf Tour

Entspannter Rap, wortgewandte Reime und durchdachte Melodien: N.I.K.O. vereint Soul mit Hip Hop Beats. Mit Unterstützung der Crowd möchte die junge Band rund um Rapper und Sänger Nikolai ihren Sound erstmals aus ihrer Homebase Wien hinaustragen und auf Tour durch Österreich und sogar in die Schweiz gehen.



© Marlena König



© Marlena König



© Sandra Mauerhofer

Personen:	Nikolai Selikovsky
Finanzierungsziel:	5'000 Euro
Kampagnendauer:	25. Februar bis 27. März
Belohnungen für Unterstützer:	Konzerteintritte, Alben, Merchandise, Wohnungskonzert u.v.m.
Kampagnenseite:	https://wemakeit.com/projects/n-i-k-o-on-tour
Web:	http://niko-official.com

Wie(n) verzaubert – Stadtmärchenpfad (Wien)

Märchenszenen beleben ungenutzte Geschäftslokale

Leerstand produziert Leerstand. Dieser stadtplanerischen Binsenweisheit setzt „Wie(n) verzaubert“ die Kraft der Märchen entgegen. Auf dem Stadtmärchenpfad erobern Märchenszenen ungenutzte Geschäftslokale und laden Anrainer ein, ihre Umgebung mal anders zu erleben. Mit dem Geld der Crowd sollen diese Märchenstationen finanziert werden, damit Stadt- und Bezirkssagen sowie Geschichten aus der türkischen und slawischen Kultur den 15. Wiener Bezirk verzaubern können.



© Anlavaro Battisti



Personen: Lars von Roosendaal
Finanzierungsziel: 6'000 Euro
Kampagnendauer: 3. März bis 16. April
Belohnungen für Unterstützer: Zaubertrank, Workshops, Poster, Märchenpatenschaft u.v.m.
Kampagnenseite (ab 3.3. online): <https://wemakeit.com/projects/wie-n-verzaubert>
Web: <http://wienverzaubert.blogspot.co.at/>

Ausblick – Kampagnenstart am 18. März

holis market (Linz)

Der erste verpackungsfreie Offline- & Online-Supermarkt für Bio-Lebensmittel

holis market ist der weltweit erste On- und Offline-Marktplatz für gesunde und biologische Lebensmittel, der für eine individuell angepasste Ernährung – ohne Verpackung und Verschwendung – steht. Dieses ambitionierte Projekt mit Hauptquartier in Linz wendet sich für einen Teil ihrer Finanzierung an eine Crowd, der Nachhaltigkeit, Rücksicht auf die Natur, regionale Produkte und gesunde Lebensmittel am Herzen liegen. Zusätzlich zum Einkauf wird holis Kunden mit Diätelogen für Ernährungsberatungen vernetzen, von Food Bloggern Rezepte gestalten lassen und so die Greißlerei als sozialen Umschlagplatz im Netz reaktivieren.

Personen: Franz Seher, Gerald Nitnaus
Finanzierungsziel: 25'000 Euro
Kampagnendauer: 18. März bis 2. Mai
Kampagnenseite (ab 18.3. online): <https://wemakeit.com/projects/holis-market>
Web: <http://holis-market.at/>

Weitere Projekte

Shakkei – Green Love Affairs (Wien)

Nachhaltige, grüne Mode mit Chic und Eleganz

Personen: Gabriel Baradee
Finanzierungsziel: 3'500 Euro
Kampagnenseite (ab 3.3. online): <https://wemakeit.com/projects/green-love-affairs>
Web: <http://shakkei.at/>

Julie geht ins Museum: Sisi (Wien)

Der Start einer Kinderbuchreihe zur Wiener Kultur und Geschichte: Über „Sisi“, mit Phantasie statt Kitsch

Personen: Nora Rath-Hodann
Finanzierungsziel: 8'900 Euro
Kampagnenseite (ab 3.3. online): <https://wemakeit.com/projects/julie-geht-ins-museum>
Web: <https://www.facebook.com/pages/JULIE-GEHT-INS-MUSEUM>

20 Jahre «owf» Sri Lanka (Wien, Sri Lanka)

Buchprojekt zum 20-jährigen Bestehen der „sozialen Skulptur“ in Sri Lanka

Personen: Kaspar Mühlemann Hartl
Finanzierungsziel: 20'000 Euro
Kampagnenseite (ab 3.3. online): <https://wemakeit.com/projects/20-years-owf-sri-lanka>
Web: <http://owf.at>

Na (Ja) Genau (Wien)

Fernsehen selbst gemacht! Medienwerkstatt für junge Erwachsene mit Behinderung

Personen: Ernst Tradinik, Marcell Vala, Marko Schrott, Stefan Jaindl
Finanzierungsziel: 6'500 Euro
Kampagnenseite (ab 3.3. online): <https://wemakeit.com/projects/na-ja-genau>
Web: <http://www.okto.tv/najagenau>

Aladins Erkenntnis (Wien)

Zeitgenössisches Tanztheater von Menschen mit und ohne Behinderung

Personen: Daniel Frieß
Finanzierungsziel: 5'500 Euro
Kampagnenseite (ab 3.3. online): <https://wemakeit.com/projects/aladins-erkenntnis>
Web: <http://ichbinok.at>

Survival 99 (Wien)

Frische Sounds, viel Leidenschaft, positive Energie – Musik, die Kontinente verbindet

Personen: Tissa
Finanzierungsziel: 6'000 Euro
Kampagnenseite (ab 3.3. online): <https://wemakeit.com/projects/survival-99-new-album>
Web: <http://cloudtissamusic.com>

New Piano Trio (Wien, Salzburg, Zürich)

Debütalbum: klassisches Trio begeistert mit packenden Grooves und innovativem Sound

Personen: Ivan Turkalj, Maria Radutu, Florian Willeitner
Finanzierungsziel: 8'999 Euro
Kampagnenseite (ab 3.3. online): <https://wemakeit.com/projects/new-piano-trio>
Web: <https://newpianotrio.com>

Ephemer - Urban Art Vienna (Wien)

Stencils, Sticker & Co.: Fotodokumentation der Wiener Urban Art Szene

Personen: Markus C. Ender
Finanzierungsziel: 7'500 Euro
Kampagnenseite (ab 3.3. online): <https://wemakeit.com/projects/ephemer-urban-art-vienna>
Web: www.markuscender.com

The other Side of the Story (Wien)

Schwarzhumoriges Mutmach-Fotokunstprojekt rund ums Thema Brustkrebs

Personen: Jutta Schimanko
Finanzierungsziel: 7'500 Euro
Kampagnenseite (ab 3.3. online): <https://wemakeit.com/projects/the-other-side-of-the-story>
Web: <https://www.facebook.com/TheOtherSideOfTheStoryFotoprojekt>

Pressekontakt und Rückfragehinweis

Pressearbeit wemakeit.at
c/o die jungs kommunikation e. U.
Martin Lengauer, Eva Neumeier, Stephanie Schorsch
T: +43 1 216 48 44 22/23 | +43 699 100 88 057
E: presse@wemakeit.at | office@diejungs.at
W: diejungs.at

Kontakt wemakeit.at:

wemakeit.at – Crowdfunding für kreative
Projekte
Simone Mathys-Parnreiter
T: +43 650 580 93 03
E: simone.mathys-parreiter@wemakeit.com
W: wemakeit.at