

How to deliver Corporate Design Qualitätsstandards für den visuellen Unternehmensauftritt



Wodurch zeichnet sich ein gutes Logo aus? Wie werden Firmenfarben definiert? In welcher Form sollen Logo, Schrift und andere Stilelemente vom Designer übergeben werden? Mit „How to deliver Corporate Design. Qualitätsstandards Corporate Design“ gibt die initiative corporate design (init_cd) AuftraggeberInnen einen praktischen Leitfaden zur Beurteilung von Konzepten für den visuellen Unternehmensauftritt in die Hand. Das kleine Buch ist der dritte Band in der von designaustria und Creative Industries Styria herausgegebenen Reihe „How to...“, die die Zusammenarbeit zwischen kreativen und klassischen Unternehmen fördern und den Mehrwert von Design aufzeigen will.

Ein einheitlicher visueller Auftritt ist für den Großteil der österreichischen Unternehmen mittlerweile selbstverständlich. Das Corporate Design soll Profil und Identität des Unternehmens widerspiegeln seine Anwendung für alle MitarbeiterInnen klar verständlich und nachvollziehbar sein. Die Entwicklung eines Corporate Designs wird zumeist in professionelle Hände gelegt. Doch häufig besteht Unsicherheit darüber, wie **qualitatives Corporate Design** aussieht und was es beinhaltet. Angebote sind nicht vergleichbar, Fachbegriffe werden verschieden ausgelegt, Manuals in unterschiedlicher Qualität übergeben. Und auch auf Seiten der Gestalterinnen und Gestalter gibt es nicht immer dieselben Auffassungen über den Umfang von Corporate Design.

Praktischer Leitfaden für beide Seiten

Um für mehr **Vergleichbarkeit** und Klarheit zu sorgen, hat die init_cd Standards definiert und diese komprimiert und für beide Seiten verständlich festgehalten: „**How to deliver Corporate Design. Qualitätsstandards Corporate Design**“ deckt alle relevanten Bereiche ab, von Logo über Corporate Colour bis hin zu CD-Manual. Es werden jeweils alle wichtigen Begrifflichkeiten erklärt, Bewertungskriterien genannt sowie Anforderungen für Form und Umfang von Präsentation und Übergabe des Corporate Designs definiert.

init_cd-Mitglieder **Andrea Klausner** und **Clemens Heider** über das Ziel dieses ‚Kodex‘: „Kunden können in diesem kleinem Buch nachlesen, was sie als Ergebnis der CD-Arbeit erwarten können, Grafik-Designer und -Designerinnen wissen, was sie liefern sollen und können in ihren Angeboten auf die init_cd-Spezifikation verweisen. Durch die Regelung der Präsentations- und Übergabedaten wird die kontinuierliche Steigerung der Professionalität der österreichischen Designlandschaft sichergestellt.“

Gütesiegel Corporate Design



init_cd hat sich zum Ziel gesetzt, durch die Definition von Standards Mängel im Corporate Design zu verhindern und hat dazu das Siegel „**Qualitätsstandards Corporate Design**“ entwickelt: Designer und Designerinnen, die sich den Qualitätsrichtlinien für professionelles Corporate Design verpflichten, dürfen das Siegel auf ihren Drucksorten führen. Alle unter diesem Siegel und den Qualitätsstandards arbeitenden CD-Designerinnen und -Designer sind unter www.init-cd.at zu finden.

“How to deliver Corporate Design. Qualitätsstandards Corporate Design”

Herausgegeben von designaustria in Kooperation mit Creative Industries Styria GmbH
32 Seiten, ISBN 978-3-900364-23-6

Das Buch kann unter www.init-cd.at oder unter service@designaustria.at zum Preis von Euro 9,90 (inkl. 10% USt. zzgl. Versandkosten) bestellt werden.

Über init_cd

init_cd, die Initiative Corporate Design besteht seit 1995. Ziel von init_cd ist es, Unternehmen von den Vorteilen eines Corporate Designs zu überzeugen, das Qualitätsbewusstsein zu steigern und aufzuzeigen, dass erfolgreiches Corporate Design nur durch einen professionell durchgeführten Prozess erzielt werden kann. init_cd ist eines von derzeit fünf ExpertsCluster von designaustria. ExpertsCluster sind Interessensgruppen von designaustria-Mitgliedern, die sich für mehr Professionalität in ihrem Kernbereich einsetzen und damit die Kompetenz von designaustria als Interessenvertretung und Wissenszentrum Österreichs stärken.
www.init-cd.at

Über die Reihe „How to...“

Was kann Design für Unternehmen leisten? Was sind die Voraussetzungen um ein bestmögliches Ergebnis zu erzielen? Diesen Fragen und Aspekten widmet sich die von designaustria und Creative Industries Styria herausgegebene Reihe „How to...“. Die Reihe hat sich den Anspruch gestellt, kreative und klassische Unternehmen zusammen zu bringen, einen Dialog jenseits von festgefahrenen Klischees und Stereotypen zu initiieren und die Vernetzung zu fördern.



Bisher erschienen sind:

- “How to cooperate with your Designer. Leitfaden für die Zusammenarbeit zwischen UnternehmerInnen und Kreativen“, 37 Seiten, ISBN 978-3-7011-7682-3
- “How to be successful with Design. Leitfaden für unternehmerischen Erfolg durch den Einsatz von Design“, 40 Seiten, ISBN 978-3-7011-7683-0

Die Bücher können unter service@designaustria.at zum Preis von Euro 9,90 (inkl. 10% USt. zzgl. Versandkosten) bestellt werden.

init_cd
verein
initiative
corporate
design

designaustria

Wissenszentrum & Interessenvertretung
knowledge centre & interest organization

**Creative
Industries
Styria®**